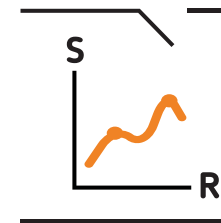
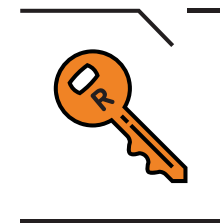
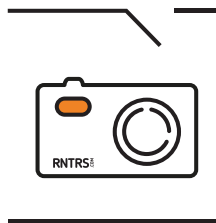
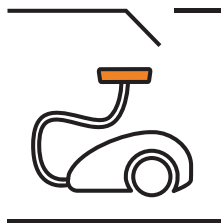




**RENTERS.pl**

Zainwestuj  
w Renters.pl  
Zarabiaj więcej.  
Bezstresowo.



**RENTERS** 

# 0 nas

**Renters.pl wspiera właścicieli apartamentów i domów w zarządzaniu krótkoterminowym najmem i pomaga im zarabiać więcej, maksymalizując przychody. Wspólnie możemy osiągnąć jeszcze więcej!**

## **CO ROBIMY?**

Dzięki bieżącemu monitorowaniu wielu czynników mających wpływ na efektywność najmu krótkoterminowego, własnym narzędziom do wyceny i profesjonalnej ekspertyzie rynku wynajmu zwiększamy zysk z inwestycji nawet o 50% w porównaniu z konkurencyjnymi ofertami. Obsłużyliśmy już 140 tys. gości i wygenerowaliśmy 128 mln zarobku dla właścicieli apartamentów – naszych Klientów. Większość zarządzanych przez nas apartamentów trafiło do nas z polecenia innych Właścicieli, którzy bezpiecznie powierzyli nam swoje nieruchomości i cieszą się z zysków. W naszym portfolio jest już ponad 750 apartamentów!

Pomagamy zarabiać więcej naszym klientom, właścicielom apartamentów także dzięki dodatkowym usługom. Dekorujemy mieszkania i pomagamy zaprezentować je w jak najatrakcyjniejszym dla gości świetle. Przygotowujemy zachęcające ogłoszenia na najpopularniejszych portalach rezerwacyjnych. Słowem wspieramy właścicieli apartamentów na każdym kroku, odciążamy ich z uciążliwych obowiązków jak: doręczanie kluczy, dogładanie mieszkania, odpowiadanie na e-maile gości itd.



## RENTERS

### JAK TO SIĘ ZACZĘŁO?

Dwie pary ze Świnoujścia, Marta i Kamil oraz Aniela i Sebastian zbudowali 15 domów na wyspie Wolin i zaczęli je wynajmować turystom. Z czasem okazało się, że liczba zainteresowanych gości jest większa niż liczba miejsc do wynajęcia i właśnie wtedy zaczęli nawiązywać współpracę z właścicielami innych nieruchomości. Dzisiaj najem krótkoterminowy jest jednym wiodących trendów na polskim rynku, a Rentersi są obecni w 5 największych miastach w kraju oraz wielu mniejszych miejscowościach nad Bałtykiem.

### DOTYCHCZASOWE OSIĄGNIĘCIA

Rozwijamy się w zawrotnym tempie! Spółka rozwijała się przed pandemią wirusa Covid-19 w tempie 400% r/r. Koronawirus jednak nas nie zatrzymał, teraz to około 100% wzrostu mimo lockdownu. Agresywny marketing internetowy pozwolił nam szybko się rozwijać przez ostatnie 2 lata.



### RENTERS W LICZBACH

**50%**

większy zysk  
z najmu apartamentu

**198 tys.+**

wygenerowanego zysku  
dla właścicieli apartamentów

**128 mln+**

wygenerowany  
zysk z najmu

**45%**

wzrost wynajmu poza  
głównym sezonem

**800+**

obsługiwanych  
mieszkań

**69 400+**

pozytywnych ocen  
z pobytu gości

**14 lat**

doświadczenia  
na rynku najmu



**ZARZĄD****Kamil Krzyżanowski**

Partner  
Prezes Renters.pl

Doświadczony przedsiębiorca i manager w branży turystycznej. Od 2012 roku zarządzał portalem edom.pl, polskim oddziałem największej niemieckiej firmy pośredniczącej w wynajmie domów wakacyjnych e-domizil.

Wcześniej był odpowiedzialny za sprzedaż usług turystycznych w Hotelu Amber Baltic na rynek niemiecki, współpracował m.in. z TUI, Dertour, Neckermann Reisen i wieloma innymi touroperatorami.

W 2009 wraz z żoną Martą założyli firmę APARTAMENTY LAGUNA, specjalizującą się w zarządzaniu i wynajmie nieruchomości na wyspach Uznam i Wolin. W 2018 roku założyli Renters.pl.

**Wojciech Maniecki**

Partner  
Managing Director

Doświadczony przedsiębiorca i manager w branży zarządzania nieruchomościami. W 2015 roku stworzył firmę Little Home, która w 4 lata stała się wiodącym operatorem najmu krótkoterminowego w Trójmieście.

Kariere zawodową rozpoczął w 2013 roku, od zarządzania projektami w spółkach branży z IT i e-commerce. Doświadczenie managerskie przekłada na sukcesy w biznesie. W 2018 roku kupił 100% udziałów w Royal Apartments - jednego z pierwszych operatorów najmu w Trójmieście, dawnego lidera rynku. Skutecznie zrestrukturyzował firmę i połączył ją z Little Home, tworząc czołową i najszybciej rosnącą markę w regionie. W 2019 roku sprzedał firmę do Renters.pl, gdzie objął udziały.

**Sebastian Hejnowski**

Partner

Doświadczony przedsiębiorca i manager w branży komunikacji. W 2012 roku sprzedał wraz ze współnikami agencję public relations do francuskiej grupy Publicis. Następnie zarządzał największą w Europie Środkowej agencją public relations - MSL. Był też CEO agencji reklamowej Leo Burnett.

Specjalizuje się w komunikacji firm z sektora turystycznego i e-commerce. Pod jego kierownictwem MSL trzykrotnie zdobyła przyznawany przez Holmes Report tytuł Eastern European Consultancies of the Year, najważniejsze wyróżnienie w branży PR w Europie. W 2018 roku założył Renters.pl.

# Historia rozwoju

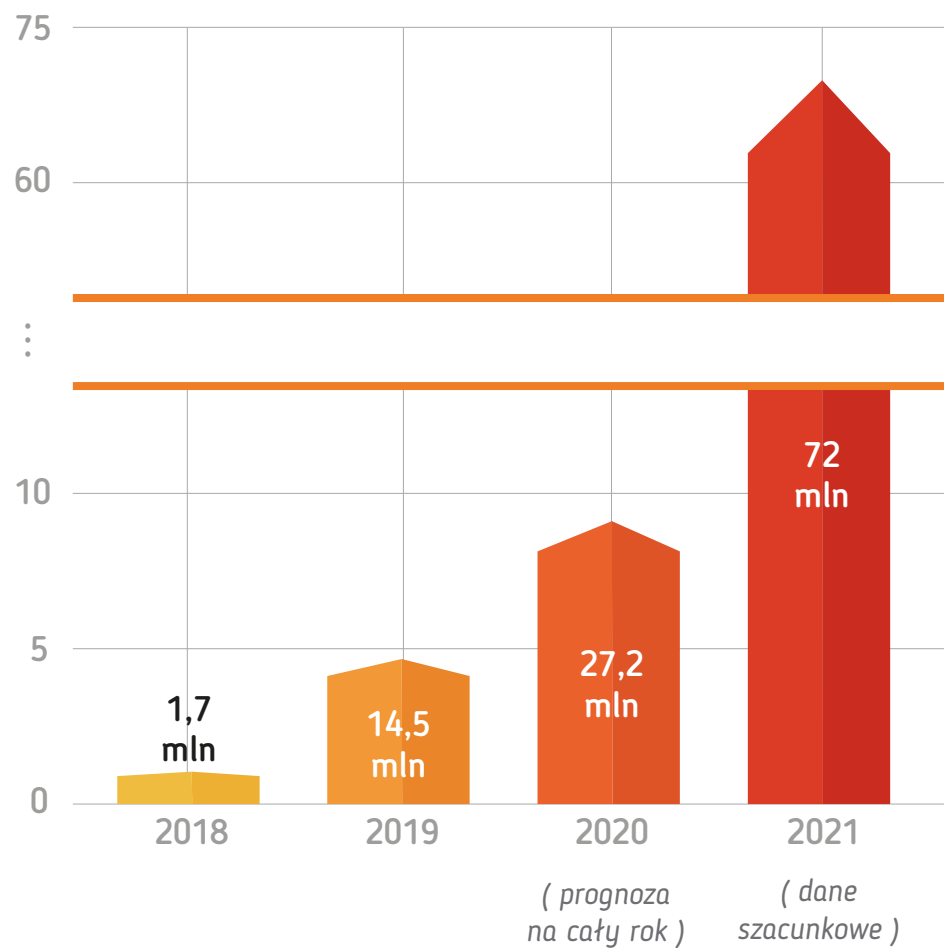
## RENTERS.PL W LICZBACH

Ostatnie dwa lata były czasem dynamicznego rozwoju naszej firmy!



	2018	2019	Dane szacunkowe - prognoza na cały rok	
			2020	2021
Łączne przychody z rezerwacji	1,7 mln PLN	14,5 mln PLN	27,2 mln PLN	72 mln PLN
Liczba rezerwacji	6 722	24 611	40 000	90 000
Średnia wartość rezerwacji	265 PLN	589 PLN	680 PLN	800 PLN
Zysk netto	56 000 PLN	339 622 PLN	220 266 PLN	2 856 930 PLN

## Łączne przychody z rezerwacji w milionach PLN



# Dystrybucja

## JAK POZYSKUJEMY GOŚCI DO APARTAMENTÓW I DLACZEGO JESTEŚMY LEPSI OD KONKURENCJI

Własne strony Renters.pl, marketing bezpośredni do stałych gości, aktywne działania reklamowe i pozycjonujące w wyszukiwarce Google oraz social media.

Booking.com



RENTERS.pl





# Skuteczność

## JAK SKUTECZNIE POZYSKUJEMY MIESZKANIA DO WYNAJMU?

Średni miesięczny przyrost mieszkań 50 mieszkań na miesiąc. Po pozyskaniu kapitału inwestycyjnego będzie to aż 100 mieszkań miesięcznie dzięki zwiększonym wydatkom na skuteczne pozyskiwanie mieszkań.



developeperzy



Google Ads



przeszkoleni  
handlowcy

criteo

RENTERS.pl

facebook



polecenia od  
zadowolonych  
właścicieli



agencje  
nieruchomości



reklama  
zewnątrzna



RENTERS.pl

# Cel inwestycyjny Renters.pl

## KORZYŚCI DLA INWESTORA

Głównym ograniczeniem jest obecna sytuacja spowodowana wybuchem pandemii, która zwolniła nas na kilka miesięcy. Dzięki środkom pozyskanym drogą emisji udziałów, będziemy w stanie dotrzeć do jeszcze większej liczby właścicieli apartamentów, co pozwoli nam nabrać wiatru w żagle i rozwijać się pomimo wyzwań związanych z pandemią. Dołącz do nas i stań się inwestorem Renters.pl.



## JAK WZROŚNIE WARTOŚĆ UDZIAŁÓW POTENCJALNEGO INWESTORA

	2020	2021	2022	2023	2024
ILOŚĆ MIESZKAŃ	800	1 600	2 100	3 000	3 400
OBRÓT ROCZNY	27 200 00,00 PLN	72 000 000,00 PLN	105 000 000,00 PLN	150 000 000,00 PLN	170 000 000,00 PLN
ZYSK NETTO	220 266,61 PLN	2 856 930,96 PLN	6 570 336,11 PLN	7 264 013,71 PLN	9 888 586,97 PLN
WARTOŚĆ FIRMY	46 860 049,92 PLN	71 257 123,00 PLN	94 533 532,60 PLN	125 189 911,11 PLN	172 546 445,57 PLN
WARTOŚĆ 1% UDZIAŁU W FIRMIE	468 600,50 PLN	712 571,23 PLN	945 335,33 PLN	1 251 899,11 PLN	1 725 464,46 PLN

# Jak wydamy otrzymane środki?

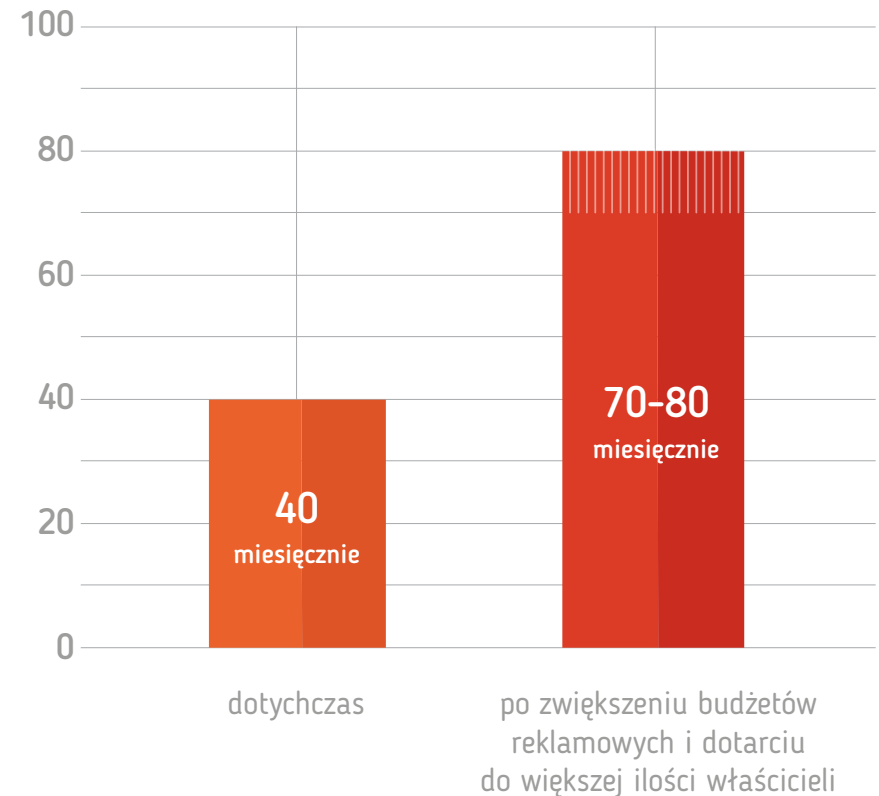
**GWARANCJĄ DALSZEGO SZYBKIEGO WZROSTU PRZYCHODÓW I WARTOŚCI FIRMY JEST POZYSKIWANIE DUŻEJ ILOŚCI MIESZKAŃ DO WYNAJMU.**

Wykres pokazuje jak zmieni się ilość pozyskanych do wynajmu mieszkań po zwiększeniu budżetów reklamowych i dotarciu do większej ilości właścicieli (otwarcie kolejnych biur lokalnych oraz zintensyfikowanie kontaktów z deweloperami i agencjami nieruchomości).

**TO WŁAŚNIE TE DZIAŁANIA ZAGWARANTUJĄ DALSZE PONADPRZECIĘTNE TEMPO WZROSTU.**

Otrzymane środki przeznaczymy na podwojenie wydatków reklamowych i obszaru dotarcia do właścicieli, otwarcie biur w Kołobrzegu, Ustce, Władysławowie i Sopocie oraz zatrudnieniu dodatkowego personelu handlowego odpowiedzialnego za kontakty z deweloperami inwestycji apartamentowych oraz agencjami nieruchomości.

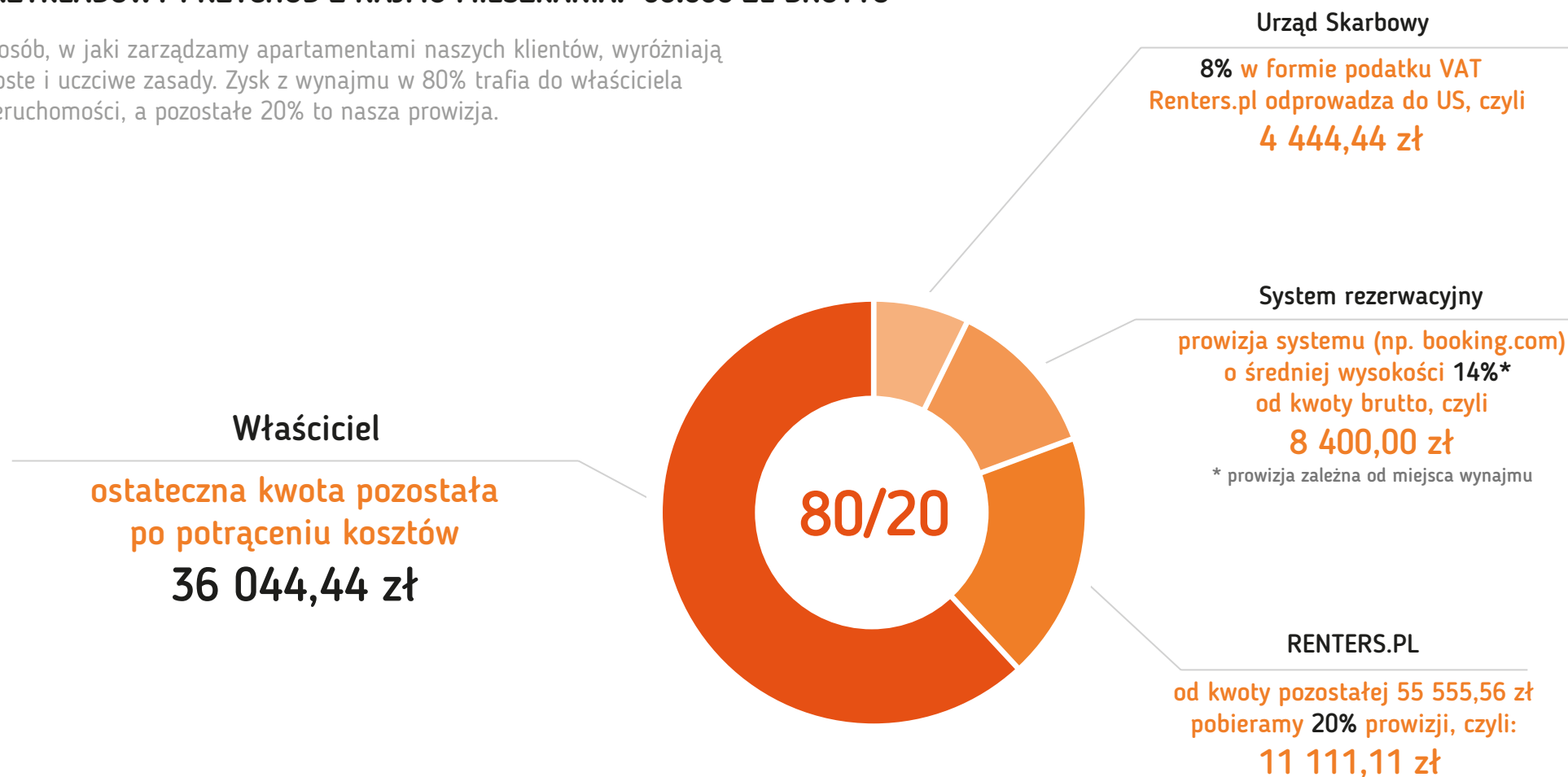
**Ilość nowych mieszkań  
dodawanych do oferty Renters.pl**



# Nasz model biznesowy

## PRZYKŁADOWY PRZYCHÓD Z NAJMU MIESZKANIA: 60.000 ZŁ BRUTTO

Sposób, w jaki zarządzamy apartamentami naszych klientów, wyróżniają proste i uczciwe zasady. Zysk z wynajmu w 80% trafia do właściciela nieruchomości, a pozostałe 20% to nasza prowizja.





# Przewaga nad konkurencją

## Pozyskiwanie właściciela na stronie B2B

Uważnie śledzimy poczynania konkurencyjnych firm w sposobie pozyskiwania właściciela na ich stronach internetowych. Zaobserwowaliśmy, że większość dużych firm błędnie łączy reklamę dla właściciela z reklamą dla turysty na jednej stronie zmniejszając czytelność przekazu i pogarszając swoją ścieżkę komunikacji, co prowadzi do zwiększenia kosztów pozyskania klienta. Nasza strona B2B Renters.pl dedykowana jest wyłącznie dla właścicieli apartamentów, co daje jej klarowny przekaz zwiększający konwersję ruchu. Każdy właściciel trafia bezpośrednio do przedstawiciela reprezentującego dany region.

## Strona wyposażona jest w szereg narzędzi zachęcających do kontaktu

- **Callpage**, który pozwala na zamówienie bezpłatnej rozmowy bezpośrednio z przedstawicielem handlowym
- **Livechat** do kontaktu z przedstawicielem oraz z dedykowanym Rentbotem, który samodzielnie zbiera informacje kontaktowe zainteresowanego klienta
- **Kalkulator Zarobków** zróżnicowany na każde miasto i typ apartamentu dostępny po wypełnieniu formularza (klient już w tym momencie zostawia nam swoje dane, które trafiają do naszego CRM)
- **Moduł newslettera** wykorzystywany do kolejnego podejmowania utraconych szans oraz zachęcający do inwestowania w nowe, intratne projekty
- **Strona Renters.pl** jest responsywna, a zatem doskonale sprawdza się również dla użytkowników mobilnych, którzy stanowią dzisiaj ponad połowę użytkowników Internetu
- Starannie zaprojektowana siatka interface skupiająca najważniejsze elementy włączone do **Google Ads** i badane przez narzędzia analityczne. Nasza strategia sprawia, że koszt pozyskania nowego kontaktu jest maksymalnie obniżony w porównaniu do kosztów ponoszonych przez konkurencję i wynosi jedynie **60zł**.





RENTERS.pl

# Przewaga nad konkurencją

## Oprogramowanie

W dalszym ciągu wiele polskich firm zajmujących się wynajmem krótkoterminowym lubi trzymać się jednej sprawdzonej, często przestarzałej metody, co sprawia, że nie osiągają maksymalnych wyników i szybko tracą klientów na rzecz firmy, która nieustannie inwestuje w rozwój. W Renters.pl doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że bycie na bieżąco z nowinkami technologicznymi to często być, albo nie być dla dużych firm. Na co dzień korzystamy z najlepszych narzędzi i oprogramowania z całego świata – do dynamicznego zarządzania cenami, komunikacji oraz guest experience, marketingu, sprzedaży oraz zarządzania zespołami.

**pipedrive**

CRM do obsługi lejków sprzedażowych dla handlowców (pozyskiwanie właścicieli) oraz działu przedsprzedażowego (maksymalizacja konwersji z zapytań o rezerwacje)

**breezeway**

Zarządzanie pracą Housekeepingu, kontrola jakości, raportowanie usterek w czasie rzeczywistym, wystawianie FV

 **PriceLabs**

Program do zarządzania cenami dynamicznymi oparty na wynikach z wszystkich największych międzynarodowych portalach rezerwacyjnych

 **mailchimp**

Program do newsletterów zwiększający sprzedaż usług dodatkowych, przyciąganie stałych klientów, zachęcanie do dalszych inwestycji







RENTERS.pl

# Przewaga nad konkurencją

## Nie tylko technologia


W Renters.pl rozumiemy, że technologia jest najbardziej skuteczna w połączeniu z przemyślaną strategią tworzenia dobrze wyszkolonych zespołów. Jako najszybciej rozwijająca się polska firma w sektorze najmu nieruchomości na przestrzeni ostatnich dwóch lat nasz zespół powiększył się kilkukrotnie. Ta potrzeba wynikła z tworzenia kolejnych stanowisk pracy skupionych na specjalistycznej wiedzy dotyczącej danego zagadnienia. Nasi pracownicy regularnie szkolą się z nowych technologii, wdrażanych usług i komunikacji z klientem, by polepszyć jego guest experience. Podczas, gdy firmy konkurencyjne skupiają się wyłącznie na pozyskaniu klientów indywidualnych z zewnętrznych portali rezerwacyjnych, my, dzięki aktywnemu inwestowaniu w rozwój firmy i pracowników możemy rozszerzać swoje usługi powiększając naszą bazę o:

**Klientów korporacyjnych** – zarówno dla delegacji, jak i pobyków prywatnych poprzez oferowanie atrakcyjnych ofert komunikowanych przez ich działy HR. W Renters.pl dedykowany dział korzysta z oprogramowania Pipedrive i automatyzacji procesu ofertowania, by maksymalnie zwiększyć konwersję z pozyskania klienta biznesowego.

**Właścicieli zainteresowanych najmem długoterminowym** – dla nich tworzymy dedykowaną stronę B2B przedstawiającą nową ofertę. Dzięki poszerzeniu naszych usług o najem długoterminowy możemy wspólnie z właścicielem zarabiać na mieszkaniach, które lokalizacją, bądź standardem nie sprawdzają się przy wynajmie krótkoterminowym

**Inwestorów i deweloperów** – już wkrótce uruchomimy serwis Renters Nieruchomości, dzięki któremu będziemy mogli sprzedawać prowizyjnie atrakcyjne mieszkania prosto od deweloperów, a następnie wrócić do nas w formie wynajmu krótkoterminowego. Już dziś wiemy o kilkuset apartamentach w prestiżowych lokalizacjach, które trafią do nas w 2021 i 2022 jako do oficjalnego operatora.

**Stacje telewizyjne i studia fotograficzne** – które wynajmują nasze apartamenty do nagrywania seriali, bądź sesji fotograficznych





RENTERS.pl

# Przewaga nad konkurencją



## Pozyskiwanie rezerwacji własnych

Jak zwiększamy swój zasięg pozyskując z roku na rok coraz więcej rezerwacji? Operowanie dynamicznymi cenami i umieszczanie ofert na prowizyjnych portalach rezerwacyjnych nie wystarczą do osiągnięcia maksymalnego obłożenia i przychodu. W Renters.pl kładziemy nacisk na pozyskiwanie rezerwacji własnych, które obniżają wydatki per rezerwacja. Stworzyliśmy specjalny dział Presales, który zajmuje się wyłącznie zdobywaniem własnych rezerwacji bez udziału portali prowizyjnych. Wyposażyliśmy ich w specjalne narzędzia zwiększające sprzedaż. Nasze działania to między innymi:

**Newslettery** z kodami rabatowymi oraz **Pipedrive** do lejków sprzedażowych.

Własna sieć dystrybucyjna – **white label** stron partnerskich.

**Social WiFi** – pozyskiwanie niezaszyfrowanych adresów mailowych gości oraz zgody marketingowej na otrzymywanie newsletterów. Możliwość zostawiania pozytywnych opinii.

**LiveChat** oraz **Callpage** – wtyczki na dedykowaną stronę z silnikiem rezerwacyjnym – zachęcają do rozmowy z konsultantem oraz zamówienia darmowej rozmowy telefonicznej

**Chatbot** – który odpowiada na najbardziej popularne pytania, zbiera dane klientów z formularza kontaktu i w razie potrzeby – przekierowuje do wolnego konsultanta.

**Popup** zachęcający do zapisania się do newslettera.

**Konto, online check-in i strefa dla gościa** – pozyskiwanie gości, którzy zrobili rezerwację na portalu prowizyjnym. W tym również programy polecające.

Sprawne i rozważne pozycjonowanie **Google Ads** oraz szereg działań **SEO** na własnej stronie rezerwacyjnej – w tym dedykowane landing pages.

**Smarthotel** to rewolucyjne narzędzie skupiające w sobie wszystkie ścieżki kontaktu z gościem. Dzięki niemu również pozyskujemy odszyfrowane dane gościa i przyciągamy go do grona stałych klientów. Renters.pl ma w Polsce wyłączność na Smarthotel.

Dzięki znajomości profilu gościa możemy zdobywać jeszcze więcej rezerwacji umieszczając **reklamy na portalach** celujących w dany region, np. dla wybrzeża zachodnio-pomorskiego niemieckie portale Traum-Ferienwohnungen, czy Ferienhausmiete sprawdzają się doskonale.

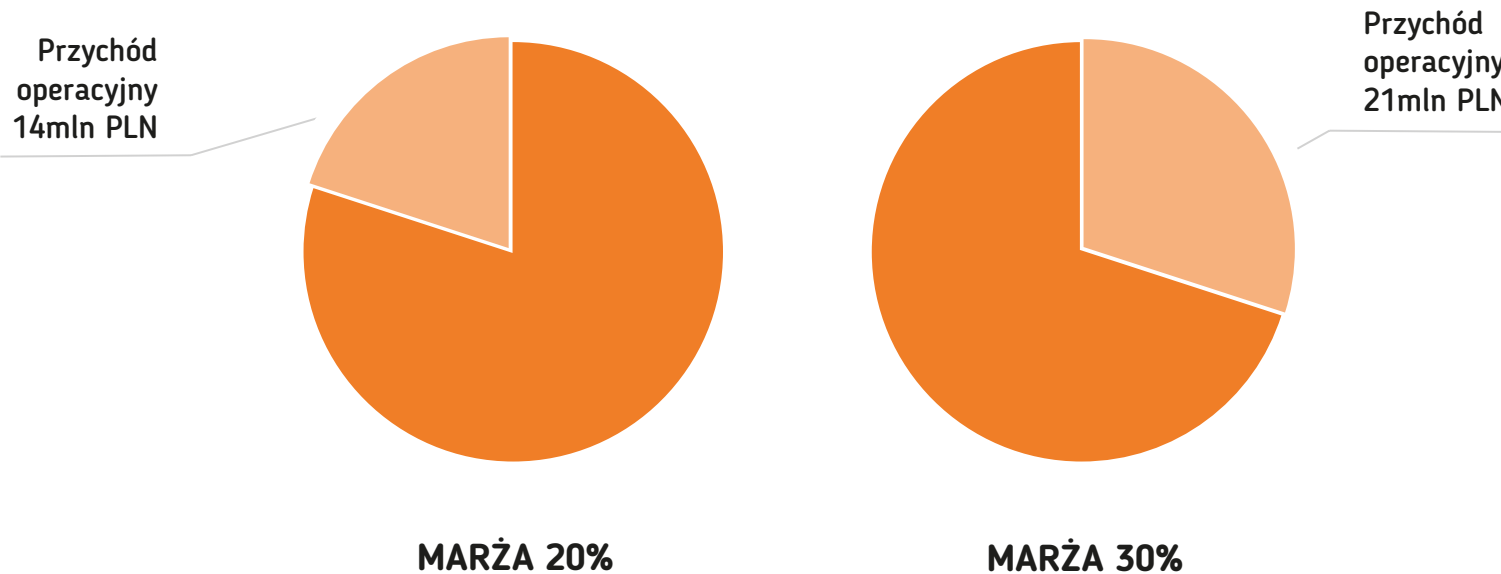
**Social media** z kolei to aż 20% ruchu na naszej stronie rezerwacyjnej.

# Wzrost rentowności z rezerwacji

## PLANY I DZIAŁANIA

Dzięki zwiększeniu udziału rezerwacji własnych w planowanym przychodzie w 2021 roku marża z poziomu 20% skoczy na 30% zwiększając przychód operacyjny z 14 000 000 PLN na 21 000 000 PLN przy obrocie 70 000 000 PLN.

### PLANOWANY PRZYCHÓW W 2021 ROKU OBRÓT Z REZERWACJI NA POZIOMIE 70MLN PLN



# Jak wydamy otrzymane środki?

## INWESTYCJA WE WŁASNE OPROGRAMOWANIE

Na co pozwoli nam stworzenie autorskiego oprogramowania? Dzięki wieloletniemu doświadczeniu dokładnie wiemy czego oczekujemy od narzędzi do zarządzania zespołem housekeepingu i bieżącego zarządzania kosztami poniesionymi w ramach obsługi apartamentu.

Obecnie nie ma na rynku idealnego narzędzia skupiającego całą funkcjonalność, która byłaby dla nas najbardziej optymalna, tj. zarządzanie zespołem, kontrola pracy, fakturowanie i raportowanie kosztów, zwiększenie ściągalności finansowej za zniszczenia, feedback polepszający przepływ informacji, a co za tym idzie - opinie od gości.

Zbudowanie dedykowanego softwaru odpowiadającego naszym potrzebom to lepsze rozwiązanie, niż opłacanie wielu różnych narzędzi od obcych firm, ponieważ ograniczy nasze miesięczne wydatki.





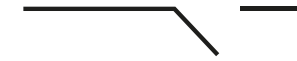


RENTERS.pl



**HOMES & VILLAS**

BY MARRIOTT INTERNATIONAL



**RENTERS.pl**

# Renters.pl w programie Homes & Villas by Marriott International

**JAKO PIERWSI W POLSCE DOŁĄCZAMY DO PRESTIŻOWEGO PROGRAMU HOMES & VILLAS BY MARRIOTT INTERNATIONAL**

Homes & Villas by Marriott International to globalna oferta wynajmu apartamentów największej na świecie międzynarodowej sieci luksusowych hoteli. Razem z Homes & Villas by Marriott International dla Gości przygotowaliśmy bogatą kolekcję wyjątkowych i wyselekcjonowanych apartamentów w Polsce. Każdy apartament dostępny w kolekcji spełnia najwyższe standardy w segmencie premium i luksusowych domów do wynajęcia Gości z różnych zakątków świata. Renters.pl zostało starannie wybrane jako zaufana firma zarządzająca apartamentami do obsługi programu w Polsce. Cieszymy się, że możemy zaoferować naszym właścicielom możliwość umieszczenia ich apartamentów w tej wyjątkowej kolekcji najpiękniejszych domów na wynajem.

# Opinie klientów o Renters.pl



Polecam usługi Renters, gdyż dzięki nim mam w końcu więcej czasu dla swojej rodziny. Ze swojej listy obowiązków skreśliłam już odpowiadania na e-maile klientów, żmudny proces doręczania kluczy czy doglądania stanu mieszkania. Zadbano za mnie nawet o takie szczegóły jak kawa i herbata.

**Ewa**  
**Warszawa**



Długoterminowa współpraca z Renters to strzał w dziesiątkę. Pokoje są zawsze świetnie przygotowane na nowych gości, których systematycznie przybywa, tak samo jak ilości pozytywnych opinii o moim apartamencie.

**Piotr**  
**Międzyzdroje**



Wcześniej nie posiadałam dużego doświadczenia związanego z wynajmem mieszkań. Odkąd powierzyłam swój apartament w ręce Renters, efekt przeszedł moje oczekiwania – pokoje prezentują się pięknie jak nigdy dotąd, a moi goście sami polecają mnie kolejnym.


**Magda**  
**Kraków**



## Kamil Krzyżanowski

Partner  
Prezes Renters.pl

## Kontakt

 +48 518 150 379

 [kamil@renters.pl](mailto:kamil@renters.pl)

 [www.renters.pl](http://www.renters.pl)